

Dein Masterplan: Digital Business

Digital Business, M.Sc.

AUFBAU

- **1. Semester: Methodenkompetenz, insbesondere zur Digitalisierung im betrieblichen Kontext**
- **2. Semester:**
 - **Fach- & Führungskompetenz**
 - **Schwerpunktwahl: Vier aus fünf betriebswirtschaftlichen Anwendungsfeldern frei wählbar**
 - Digital Marketing, Experience Management und E-commerce
 - Digitalisierung im Controlling, Accounting und Finanzmanagement
 - Digitale Technologien im Einkauf und Supply Chain Management
 - Digital Human Resource Management
 - Internet of things / Digitales Produkt- und Produktionsmanagement

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

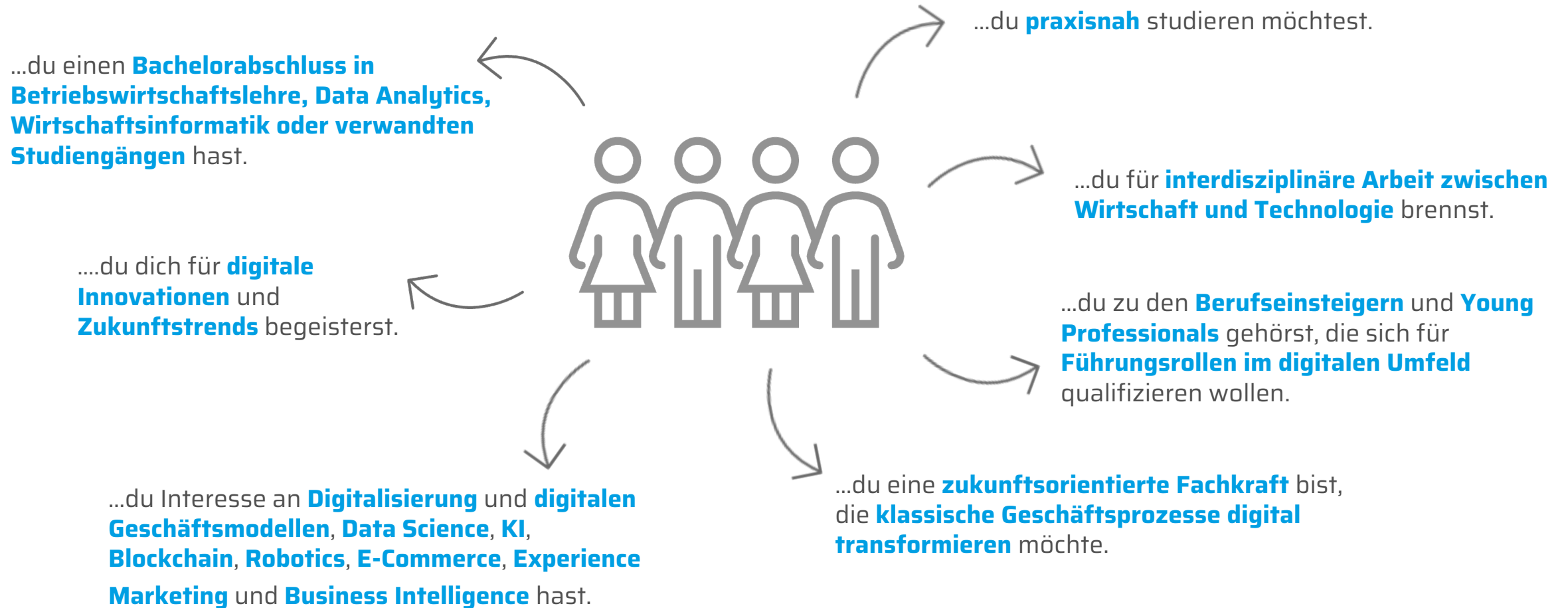
- **Erfolgreicher Studienabschluss** in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang
- Nachweis der studiengangsspezifischen Eignung im Rahmen einer **schriftlichen Prüfung** (kann ggf. entfallen, wenn die Abschlussnote im Bachelorstudium besser als 2,5 ist)
- **Sprachanforderungen:**
 - Deutsch Niveau C1 (sofern nicht Muttersprache)

STUDIENABLAUF

- Regelstudienzeit: **3 Semester**
- Studienstart: **Wintersemester (1.10.)**
- Konsekutives Masterstudium in **Vollzeit und Präsenz**
- Unterrichtssprache: **Deutsch**
- Studiengruppe: **Business-Enthusiasten mit BWL-, Data- oder IT-Hintergrund**
- **Persönliche Betreuung, kleine Gruppen und enge Professorenbindung**
- **Auslandsaufenthalt** möglich (über 200 Partnerunis in 56 Ländern)

Passt dieser Studiengang zu dir?

Ja, wenn...



Projekte & Highlights

- **Wissen anwenden, Zukunft gestalten:**

Das Studium folgt einem einzigartigen Lehrkonzept mit modernen Methoden – unser Fokus liegt stets auf wissenschaftlich fundierter, praktischer Anwendung!

- **Von Anfang an gut vernetzt:**

Knüpfe bereits während des Studiums Kontakte zu Studierenden, Lehrenden und kooperierenden Partnern in der Region und darüber hinaus – und profitiere langfristig davon!

- Praxisorientierung durch **Fallstudien, Projekte** und **Gastdozenten**



Digital Business – Und dann?

Das Studium stattet dich mit einer umfangreichen Toolbox voll mit Fähigkeiten und tiefgreifendem Wissen aus, sodass du entsprechend deiner Interessen und Vorkenntnissen, **Schlüsselfunktionen in ganz unterschiedlichen Rollen** übernehmen kannst:

Jobs

- **Chief Digital Officer(CDO):** Gestalter und Umsetzer der digitalen Transformation
- **Business Development Manager:** digitale Geschäftsprozesse entwickeln und umsetzen
- **Transformation Project Manager:** Leitung von innovativen Transformationsprojekten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- **Business Analyst / Big Data Analyst:** Generierung und Analyse von Geschäftseinblicken
- **IT-Manager** für Managementinformationssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen und Entscheidungsfindung
- **Digitaler Controller:** Business Partner und Impulsgeber für Controlling-, Accounting- und Finanzmanagementprozesse
- **Digital HR-Manager** für digitales Recruiting und Talententwicklung
- **Digital Media Manager:** Steuern von digitalen Marketingmaßnahmen
- **Digital Procurement and Supply Chain Manager:** Lieferketten und Prozesse softwareunterstützt optimieren, geopolitische Risiken managen

Tätigkeitsfelder

- Strategische Digitalisierung & Transformation
- Datenanalyse & Business Intelligence
- Digitales Marketing & Kommunikation
- IT & Technologie-Management
- HR & Organisation
- Finanzen & Controlling
- Einkauf, Logistik & Supply Chain
- Unternehmensentwicklung & Geschäftsmodellinnovation

Du möchtest mehr erfahren?



Du möchtest dich noch genauer zum Studiengang informieren oder hast offene Fragen?

Gerne kannst du dich an **Prof. Dr. Thomas Meier** wenden.

Vereinbare hierfür ganz einfach einen Termin für ein (Telefon-) Gespräch über thomas.meier@th-deg.de.