

## STECKBRIEF

### Studienabschluss

- Master of Science (M.Sc.)

### Regelstudienzeit

- 3 Semester

### Studien-/Semesterstart

- Wintersemester, 01.10.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Studienabschluss in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang
- Nachweise der studiengangsspezifischen Eignung im Rahmen einer schriftlichen Prüfung (kann ggf. entfallen)

### Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch

## BEWERBUNG

### Bewerbungszeitraum

 [th-deg.de/fristen-m](https://www.th-deg.de/fristen-m)

### Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter [www.th-deg.de/bewerbung](https://www.th-deg.de/bewerbung)

### Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, bis Anfang August


### Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid


## KONTAKT & ANSPRECHPARTNER


Du interessierst dich für den Studiengang Digital Business und möchtest mehr hierzu erfahren?


### Infos zu den Studieninhalten

 [www.th-deg.de/db-m](https://www.th-deg.de/db-m)

### Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Studienorientierung

 [studienorientierung@th-deg.de](mailto:studienorientierung@th-deg.de)


 [www.th-deg.de/studienorientierung](https://www.th-deg.de/studienorientierung)


 +49 (0)991 3615-8282



**Technische Hochschule  
Deggendorf**  
Dieter-Görlitz-Platz 1  
94469 Deggendorf  
Tel. 0991 3615-0  
Fax 0991 3615-297  
info@th-deg.de  
www.th-deg.de

 /HochschuleDeggendorf

 /th\_deggendorf

 /TH\_Deggendorf

 /THDeggendorf



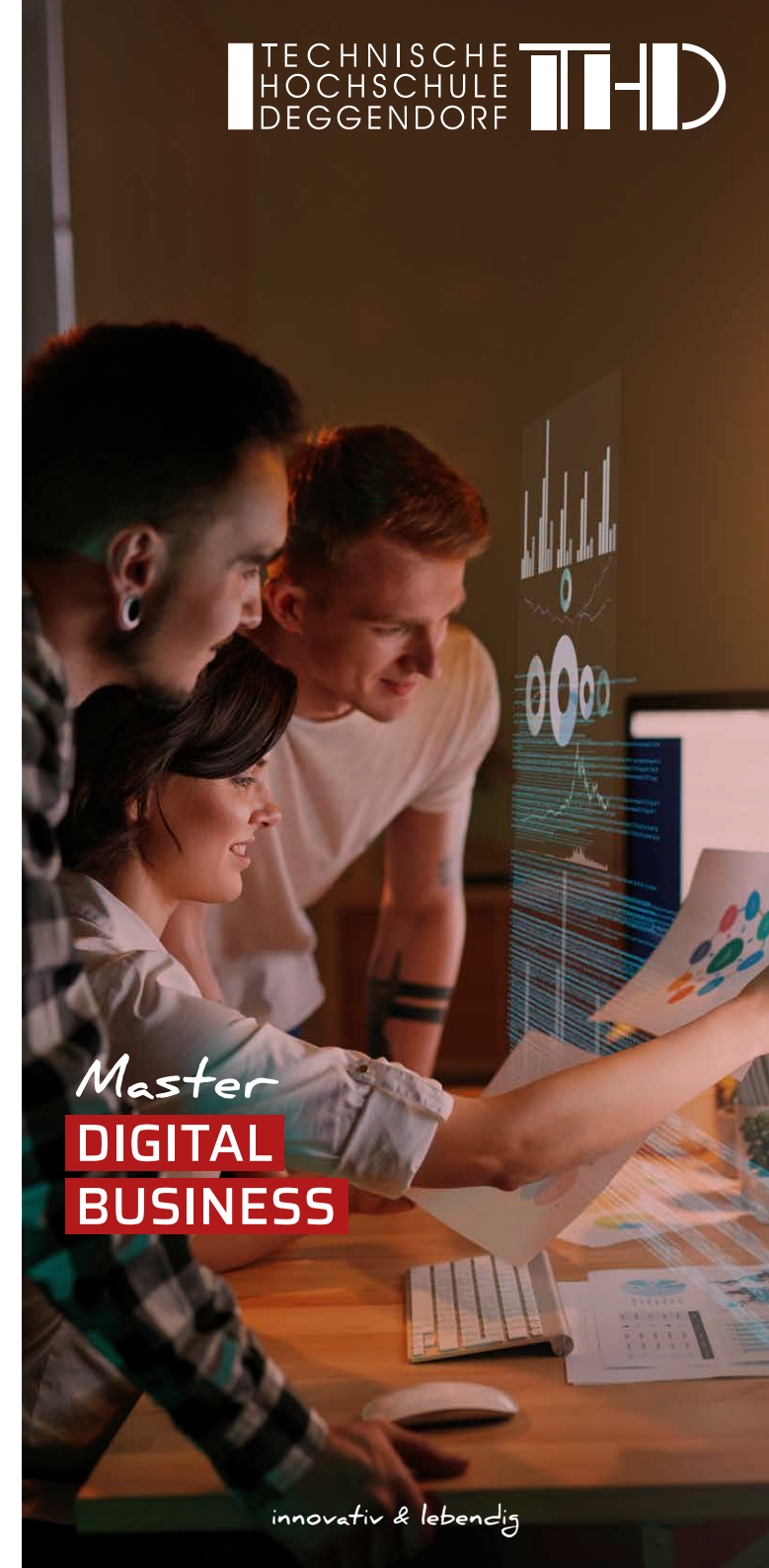
Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt bis 15.01. bzw. 15.06. an der THD eingegangen sein.

[www.th-deg.de/db-m](https://www.th-deg.de/db-m)

04.2024, © THD Marketing

innovativ & lebendig

TECHNISCHE  
HOCHSCHULE  
DEGGENDORF **THD**



Master  
**DIGITAL  
BUSINESS**

innovativ & lebendig

## DIE TREIBENDE KRAFT

## DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Die analoge Zeit der unendlichen Aktenstapel, vollbepackten Kellerarchive, krakeligen Geschäftsbücher und aufwendiger Zahlenanalysen per Hand und Taschenrechner ist vorbei. Das Zeitalter der Digitalisierung ist längst angebrochen.

Du bist begeisterter Business-Lover mit einem Herz für Innovationen und großen Zukunftsvisionen? Du hast bereits einschlägiges Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Data Analytics und Informatik? Und du brennst für die Chancen und Möglichkeiten im Business Management durch die Synergien modernster Informationsverarbeitung und digitaler Prozesse?

Dann bist du bei uns an der THD im Masterstudiengang Digital Business genau richtig!

Denn die Gestaltung einer voll digitalisierten und effizienten Geschäftszukunft ist im vollen Gange und du kannst mittendrin sein: Dazu es sind exzellente Spezialist:innen wie du gefragt, um die teils antiquarisch anmutenden Techniken, Denkmuster und Prozesse des Arbeitsalltags in digitale Tech-Sphären zu heben und sie analog ebenfalls symbolisch zu den Akten zu legen.

Starte gemeinsam mit unseren Dozierenden durch und katapultiere dein Wissen nach oben – level up!

Praxisnahe Lehre und vielfältige Vertiefungsmöglichkeiten schaffen besonders starke Synergien zwischen klassischen Disziplinen aus der Betriebswirtschaft und modernen Softwarelösungen.

Schnappe dir dein Ticket und tauche gemeinsam mit gleichgesinnten Business-Enthusiast:innen ein in die spannende Welt der Informationstechnik und Digitalisierung. Erkunde die Techniken, Chancen und Herausforderungen rund um Data Science, Blockchain, Künstliche Intelligenz und Robotics und entwickle ein breites Verständnis für die digitalen Trends von morgen.

## STUDIENINHALTE

Übersicht über die Lehrveranstaltungen, SWS (Semesterwochenstunden) und ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) im Studiengang Digital Business.

Das Masterstudium Digital Business ist als **Vollzeitstudium** konzipiert und umfasst **drei Semester**. Die Module setzen sich zusammen aus umfangreichem Methodenwissen, individuellen Vertiefungsfeldern und dem Themenbereich Megatrends, Nachhaltigkeit und rechtlichen Anforderungen.

1. Sem.	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik, Digitale Innovationen und Geschäftsprozessmanagement, Business Intelligence, Digitale Transformation gestalten, Managementinformationssysteme, Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
2. Sem.*	Digital Marketing, Experience Management und E-commerce, Digitalisierung im Controlling, Accounting und Finanzmanagement, Digitale Technologien im Einkauf und Supply Chain Management, Digital Human Resource Management, Internet of Things / Digitales Produkt- und Produktionsmanagement  Management und IT-Consulting, Interdisziplinäres Projekt
3. Sem.	Megatrends, Geopolitische Risiken und Nachhaltigkeit, Cyber Security und Datenschutz  <b>Masterarbeit</b> <b>Kolloquium</b>

\*Die Studierende können im zweiten Semester aus den fünf betriebswirtschaftlichen Anwendungsfeldern vier auswählen.

## BERUFSBILD

Wir statten dich im Masterstudiengang Digital Business mit einer umfangreichen Toolbox voll mit Fähigkeiten und tiefgreifendem Wissen aus, damit du für die beruflichen Herausforderungen verschiedener Geschäftsfelder im digitalen Zeitalter qualifiziert bist.

So eröffnet dir dein Abschluss in Digital Business eine Vielzahl von Karrieremöglichkeiten in den Bereichen Management, Technologie und Unternehmensberatung:

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Innovationsstrategien und Geschäftsprozesse
- Gestaltung und Leitung von Transformationsprojekten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Implementierung innovativer Technologien
- Projektmanagement für interdisziplinäre Projekte im digitalen Geschäft vor dem Hintergrund von Megatrends, geopolitischen Risiken oder Nachhaltigkeit
- Generierung und Analyse von Geschäftseinblicken
- IT-Management für Managementinformationssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen und Entscheidungsfindung
- Optimierung von Controlling-, Accounting- und Finanzmanagementprozessen
- Steigerung der Transparenz und Effizienz entlang der Wertschöpfungskette
- Unterstützung im HR-Management für Recruiting und Talententwicklung
- Entwicklung und Management digitaler Produkte und IoT
- Entwicklung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle
- Beratung von Unternehmen zu digitalen Technologien und Strategien